

## Crowdfunding – Una nueva alternativa para la industria musical

El 11 de abril se realizó en la Universidad San Francisco de Quito el conversatorio sobre esta nueva herramienta que representa una alternativa para los músicos en nuestro país.

El crowdfunding, también conocido como micromecenazgo, es un tipo de financiación de manera colectiva, por medio del cual un grupo de gente aporta monetariamente a iniciativas de otras personas u organizaciones a cambio de una retribución, no necesariamente tangible.

Esto, parte de un proyecto estructurado que debe cumplir con una meta, un principio y un final. Aunque no siempre se debe proceder de manera virtual, la mayoría de los casos actuales se realizan por Internet. Las tecnologías de pago online, las redes sociales y ciertas comunidades permiten la difusión de la idea y su puesta en funcionamiento.



La cultura ha sido uno de los sectores más beneficiados de este tipo de financiación que cada vez va tomando más fuerza en el mundo, aunque en Ecuador todavía no es un término conocido; igualmente algunas bandas lo han utilizado; así lo cuenta Nelson García, cantautor e integrante del grupo Umbral y profesor de la Universidad San Francisco, que inició su campaña de Crowdfunding en [www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com) donde se puede encontrar tutoriales que explican paso a paso lo que debes hacer para ingresar tu proyecto, cumpliendo ciertos requisitos para ser financiado.

David Checa, Director de la Sociedad de Autores del Ecuador fue otro de los expositores del evento, quien junto a Jorge Galarza, fundador de Catapultados (plataforma que desarrolla Crowdfunding en Ecuador); Nicolas Schipper, WaxaMusic artist and project Managment; María Teresa Brauer, Coordinadora de Producción Musical y Sonido del Colegio de Música de USFQ y Juana del Grupo Swing Original Monks compartieron sus opiniones en el Auditorio.



Jorge Galarza, cuenta que hasta el momento se ha logrado reunir USD 50.000 por medio de 3.500 usuarios que han sido parte de los proyectos manejados y que la plataforma de Catapultados en Ecuador funciona distinto a la de otros

países, entre otros aspectos por temas de leyes; pero igualmente el proceso es similar, presentar una iniciativa, luego se evalúa y se pone en marcha. Jorge señala que es importante saber que no se trata de una donación sino de un intercambio, en el cual se transfiere una cantidad económica a cambio de una retribución a convenir por parte del artista o banda, en el caso de la industria musical.

David Checa por su parte, señaló que el tema digital cada vez cobra más importancia en el mundo y este tipo de iniciativas le devuelven el poder al músico y dinamiza la industria.

Juana Monk, contó su experiencia al haber estado involucrada en kickstarter, donde no lograron llegar a su objetivo y la plataforma devolvió el dinero recaudado, por lo que intentaron con Catapultados y pudieron conseguir USD 13.500 para la financiación de su proyecto. Recalcó que no es fácil ya que requiere mucho trabajo y dedicación pero es una buena medida para empezar y tomar impulso.

Para más información sobre crowdfunding en Ecuador [www.catapultados.com](http://www.catapultados.com)