

TARIFARIO SAYCE

Canal	Uso de música	Categoría	Tipo de Espectáculo / Usuario	Tarifa Propuesta	
				Concepto	Tarifa
Espectáculos Públicos	ESENCIAL	Con Costo de entrada	Espectáculo Público con costo de entrada (realizados en cualquier formato, presencial / on line)	porcentaje de los ingresos brutos	8% de los ingresos brutos
		Sin costo de entrada	Espectáculos Públicos gratuitos (realizados en cualquier tipo de formato)	Tabla según aforo por evento	desde el 0,50 a 25 SBU
	COMPLEMENTARIA	Con Costo de entrada	Espectáculos de magia, circos y parques de atracciones, ferias, desfiles de modas, elecciones de reina, exposiciones, kermeses, rodeos, eventos taurinos, eventos hípicos, obras de teatro musicales, y similares	% de los ingresos de la venta de la taquilla	4% de los ingresos brutos
		Sin costo de entrada	Espectáculos de magia, circos y parques de atracciones, ferias, desfiles de modas, elecciones de reina, exposiciones, kermeses, rodeos, eventos taurinos, eventos hípicos, obras de teatro musicales, y similares	Tabla según aforo	desde el 0,25 a 2 SBU
Usuarios Generales	NECESARIA	Sector de diversión y entretenimiento	Discotecas, Bares, Karaokes, Centros de Tolerancia	% del SBU según categoría y aforo	de 1 hasta 5 SBU según categoría y aforo
			Cines	% del SBU según número de salas	1,5 SBU por sala
			Salas de Fiesta / recepciones	% del SBU según categoría	de 0,20 a 3 SBU por sala/establecimiento
			Cervecerías, cerveceros, cantinas, covachas, otros	% del SBU según categoría	del 0,1 al 0,4 del SBU
	COMPLEMENTARIA	Sector de diversión y entretenimiento	Bingos, Casinos, otros	% del SBU según categoría	del 0,4 al 2 del SBU
			Sector Alojamiento	Hoteles	% del SBU según categoría / habitaciones y servicios adicionales
		Moteles		% del SBU según categoría	del 0,5 al 1,25 del SBU
		Sector Alimentos y bebidas	Fuentes de Soda	% del SBU según categoría	del 0,05 al 0,25 del SBU
			Restaurantes	% del SBU según categoría	del 0,20 al 1,5 del SBU
		Sector Comercial	Almacenes y empresas de servicio	% del SBU según número de establecimientos	Hasta 5 almacenes - 0,15 SBU x establ. Más de 5 almacenes - 0,30 SBU x establ.
			Centros Comerciales	% del SBU según número de locales	de 1 a 4 SBU según número de locales
			Supermercados, automercados, supermarket, autoservicios y similares	% del SBU según número de cajas	de 1 a 5 cajas - 0,25 SBU x establecimiento de 6 a 10 cajas - 0,35 SBU x establecimiento más de 10 cajas - 0,45 SBU x establecimiento
		Sector Microempresarios	Micromercados, tiendas de abarrotes, peluquerías, panaderías, pastelerías, similares	% del SBU según categoría	1 establecimiento - 0,10 SBU x establ. 2 a 4 establecimientos - 0,15 SBU x establ. más de 4 establecimientos - 0,20 SBU x establ.
		Sector Salud	Hospitales, clínicas, otros	% del SBU según tipo de usuario y número de sucursales	del 0,1 al 1 del SBU
		Sector Deportes	Gimnasios, Balnearios, complejos deportivos, otros	% del SBU según tipo de usuario y número de sucursales	del 0,2 al 0,75 del SBU
Sector Transporte	Compañías aéreas, marítimas, terrestres, aeropuertos y similares	% del SBU según modalidad de transporte, terminales y número de unidades	del 0,05 al 1 del SBU		

Usos Digitales	Ambientación páginas web	páginas web comerciales hasta 5 obras / por obra adicional	100% del SBU y 10% del SBU por obra adicional
		páginas web no comerciales hasta 5 obras / por obra adicional	50% del SBU y 10% del SBU por obra adicional
	Audiovisuales a la carta	por reproducción y comunicación pública - % de los ingresos y tarifa mínima	3% de los ingresos / tarifa mínima 2 SBU
		por descarga - % de valor descarga y tarifa mínima	10% de valor descarga / tarifa mínima \$0,10 ctvs por descarga
	Discos	% del PVP del disco y mínimo de discos / tarifa regular	7% del PVP del disco / mínimo 500 discos
		valor fijo por disco tarifa mínima	\$0,50 ctvs por disco
	Música a la carta	por reproducción y comunicación pública - mensual por obra	de \$0,02 a 0,05 por obra / valor mínimo 15% del SBU
		por reproducción y comunicación pública - anual por obra	de \$0,24 a 0,60 por obra / valor mínimo 15% del SBU
		por descarga - % de valor descarga y tarifa mínima	10% de valor descarga / tarifa mínima \$0,10 ctvs por descarga
	Programación televisiva en línea	% de los ingresos	1,25% de ingresos totales
		% del SBU cuando no dispone de ingresos	3 SBU anual
	Regrabaciones	% del SBU según número de obras regrabadas	10% del SBU según número de obras
	Simulcasting y Webcasting (actualizada)	según % de uso de música se calcula un % de los ingresos del medio	del 1% al 3% de los ingresos
		Tarifa mínima cuando medio no dispone de ingresos	1 SBU anual
		Simulcasting con más de una emisión % del SBU por cada medio	50% del SBU por cada medio comunicado
	Sincronización	Acuerdo bilateral usuario / compositor(es)	a convenir
Telefonía móvil	por reproducción y comunicación pública - mensual por obra	de \$0,02 a 0,05 por obra / valor mínimo 15% del SBU	
	por reproducción y comunicación pública - anual por obra	de \$0,24 a 0,60 por obra / valor mínimo 15% del SBU	
	por descarga - % de valor descarga y tarifa mínima	10% de valor descarga / tarifa mínima \$0,10 ctvs por descarga	
Medios de Comunicación	Canales televisión privado	porcentaje de ingresos por publicidad en base a porcentaje de uso de música	del 0,79% al 1,30%
	Canales televisión públicas	porcentaje del presupuesto del canal	1% del presupuesto
		Tarifa mínima	2 SBU anual
	Canales televisión sin fines de lucro	porcentaje del SBU canal local	100% del SBU
		porcentaje del SBU canal regional	150% del SBU
		porcentaje del SBU canal nacional	200% del SBU
	Radiodifusoras privadas sin fines de lucro	porcentaje del SBU en base a uso de música	del 25% al 100% del SBU
	Radiodifusoras privadas con fines de lucro	porcentaje de ingresos por publicidad en base a porcentaje de uso de música	del 0,69% al 1,89% y tarifa mínima según % uso música
		tarifa mínima en base a % de uso de música	
	Radiodifusoras públicas	porcentaje del presupuesto de la radio en base a porcentaje de uso de música	del 0,75% al 1% del presupuesto
Televisión por cable	porcentaje de ingresos por suscriptores	1,25% de ingresos totales	
Televisión satelital	porcentaje de ingresos por suscriptores	1,25% de ingresos totales	