

¡El futuro de la música es ahora! Llega la tercera edición de Music Week de Sayce

Quito, 14 de agosto de 2025.- La Sociedad de Autores y Compositores del Ecuador – SAYCE, en alianza con la Escuela de Música de la Universidad de las Américas (UDLA), presenta la tercera edición del Music Week, el evento que está redefiniendo la industria musical en el Ecuador. Del 2 al 5 de septiembre, en las instalaciones de la UDLA, reuniremos a expertos de la región para compartir temas claves para el desarrollo de la industria musical en el país.

Contaremos con la presencia de expertos de Billboard Latin, Warner Chappell Music, Latin Recording Academy, Futurx, ONErpm, Sony Music Publishing, Emporio Records y, productores y managers de artistas de alto perfil. A través de charlas, talleres y paneles, los asistentes descubrirán las claves para triunfar en el mercado actual.

Uno de los momentos más destacados será un Q&A exclusivo con Jessica Roiz, editora de Billboard y una de las periodistas más reconocidas de la música latina. Roiz conversará con Jombriel, el artista urbano del momento. Esta sesión ofrece una oportunidad única para conocer de cerca las perspectivas de una experta de la industria y las experiencias de un artista en ascenso.

Las inscripciones para las charlas, talleres y paneles estarán abiertas desde el 12 de agosto al 1 de septiembre a través de www.sayce.com.ec, donde también podrán conocer la agenda completa.

Además, el 593 Songlab regresa con su segunda edición. Este año incluirá sesiones para crear temas de sincronización en películas y series, así como espacios abiertos para componer junto a artistas. Durante cuatro días, los seleccionados trabajarán con equipos profesionales, editores y actores clave de la industria.

Este año también habrá una tertulia musical, donde los protagonistas compartirán la historia detrás de sus canciones, con la participación de Maía, reconocida cantautora colombiana; Alex Ponce, artista ecuatoriano con proyección internacional; y Gonzalo Ávila, emergente talento del pop e indie pop.

Inspiración que se escucha: PIM VII

Sayce también lanzará los fondos concursables del Programa de Incentivos a la Música (PIM). Desde sus inicios, esta iniciativa ha otorgado más de USD 600.000 para el desarrollo de más de 200 proyectos musicales de los socios Sayce en diferentes géneros musicales como Pop, Rock, Jazz, Música Nacional, Popular Tropical y Urbano. Esta edición recibirá postulaciones a partir del 2 de septiembre hasta el 5 de octubre.

A través de los distintos espacios, el Music Week de Sayce se posiciona como una plataforma estratégica para el desarrollo de talento, el fomento de la colaboración y la profesionalización de la industria musical ecuatoriana y de la región.